



INTUITIVES BUSINESS

Die entspannte Art, ein Unternehmen zu führen

Silvia Chytil

„Have the courage to follow your heart and intuition. They somehow already know what you truly want to become. Everything else is secondary.” (Steve Jobs)

„I rely far more on gut instinct than researching huge amounts of statistics.” (Richard Branson)

*“I believe in intuitions and inspirations...I sometimes FEEL that I am right. I do not KNOW that I am.”
(Albert Einstein)*



Business und Intuition – wie passt das zusammen, in einer Welt, in der alles schneller, besser, höher und „mehr“ sein muss? In der wir ständig unter Zeitdruck stehen und noch ganz viel zu erledigen haben.

Es geht! Sogar noch mehr. Intuition ist im Business, zwar eine unsichtbare, aber entscheidende Zutat.

Denn: Ein Business ohne Intuition zu führen, ist, als ob sich ein Segelboot ohne Wind bewegen soll.

Die Intuition ist der Wind in den Segeln aller Unternehmer:innen. Sie ist der innere Motor, der uns zeigt, ob wir uns noch auf unserem Weg befinden. Sie lässt uns kluge Entscheidungen treffen und den Fokus für das Wesentliche behalten. Vertrauen wir auf unsere Intuition, dann finden wir kreativere Lösungen und arbeiten mit mehr Klarheit und Inspiration. Unser Handeln wird einfacher und produktiver. Alles fühlt sich fließend und entspannt an.

Auf den folgenden Seiten findest du eine Gegenüberstellung zwischen einem „klassischem“ und einem „Intuitivem Business“.

Es soll für dich ein Wegweiser und ein Kompass sein, mit dem du für dich selbst herausfinden kannst, in welche Richtung du gehen möchtest und wo du dich gerade befindest.

Lass dich von deiner Intuition leiten, spüre in dich hinein, was sich für dich gut und richtig anfühlt und merke auch, wenn sich dein Intellekt einstellt, der meint „Das geht doch nicht.“

Dieser Wegweiser ist keine Anleitung, wie es „richtig“ geht, sondern eine Einladung an dich, in eine andere Richtung zu blicken und vor allem eine Einladung, dir und deiner Intuition (mehr) zu vertrauen.

Alles Liebe



Klassisches Business - Outside In	Intuitives Business - Inside Out
Bin ich eine gute Unternehmerin? Was sagen die anderen? Passe ich in die Norm?	Bleibe ich mir selbst treu? Bin ich im Einklang mit meinen tiefsten Überzeugungen?
Ich tue etwas, damit ich etwas bin/habe/werde.	Ich bin bereits gut genug und von diesem Ort lebe und führe ich mein Business.
Erkennen von Problemen.	Erkennen von Möglichkeiten.
Geführt vom Verstand: Zahlen, Daten, Fakten	Geführt von innerer Weisheit/Intuition
Geschäftiges Ego	Leise Stimme der Seele
Druck, Stress, Kampf, Ängste,	Gelassenheit, Zufriedenheit, inneres Wohlbefinden
Vorbilder - Das Leben anderer leben.	Ich bin mein Vorbild. / Das Leben ist mein Vorbild.
Dem Leben sagen, wie es zu sein hat.	Dem Leben zuhören und ihm vertrauen.
Die Zügel fest in der Hand halten wollen.	Dem Leben die Zügel übergeben.
Leben (Kämpfen) gegen das Leben.	Mit dem Leben leben. Das Leben lebt durch mich.



Etwas anderes wollen, als jetzt gerade ist.	So wie es ist, ist es perfekt.
Dem Ego zuhören = Leiden	Dem Leben zuhören = Bliss
Verstands-Ziele = mehr, besser, höher. Karotte... Wenn ..., dann ...	Gefühls-Ziele: Wie möchte ich mich in meinem Business fühlen?
Durchs Leben hetzen.	Sich dem Tempo des Lebens anpassen.
Tun, weil ich etwas tun soll/muss.	Tun aus Freude und Begeisterung.
Erwartungen	Neugierde
Sich mit Gedanken-Problemen befassen.	Sich ausschließlich mit realen Problemen beschäftigen.
Äußere Anreize (Geld, Umsatz, Likes, Anerkennung)	Inneres Gefühl (Was will ich wirklich? Wie möchte ich mich fühlen?)
Äußere Werkzeuge: Pläne, Strategien, To-do-Listen, Anleitungen	Innere Tools: Vertrauen, Resilienz, Aufmerksamkeit, Intuition, Kreativität
Fokus auf „Ich, Mich, Mir, Mein“ und die Geschichten, die ich mir darüber erzähle.	Bin ich „in service“ für andere, meine Kund:innen, die Welt.
Business ist Mittel zum Zweck (damit ich etwas bin/habe/werde).	Business ist meine Spielwiese.



Ergebnisse sind wichtig und sagen etwas über mich aus.	Ergebnisse sind unwichtig, da ich sie nicht benötige und sie nichts über mich aussagen.
Ein bestimmtes Ergebnis wird angepeilt.	Alles ist offen, es darf kommen, was kommen mag.
Auf äußere Umstände reagieren.	Von innen heraus agieren.
Angst vor dem Unbekannten und vor Nicht-Wissen.	Vertrauen ins und Neugierde aufs Unbekannte. Das kreative Potenzial im Nicht-Wissen erkennen.
Konditioniertes Denken/Handeln.	Kreatives (Intuitives) Denken und Handeln.
Sammeln von Wissen.	Sammeln von Erkenntnissen, Insights, Aha-Momenten.
Klare Vorstellung, wie ich oder andere zu sein haben.	Dem Leben und den Menschen offen begegnen, ohne Vorurteile und Vorstellungen, wie etwas zu sein hat.
Leben im Mangel.	Leben in Fülle.
Von außen getrieben.	Von innen geführt.



Hier hast du die Möglichkeiten deine eigenen Erkenntnisse, Erfahrungen und Erlebnisse niederzuschreiben.

Was sind für dich die wesentlichsten Unterschiede zwischen einem „Klassischem Business“ und einem „Intuitivem Business“?



Über mich



Hallo, ich bin Silvia und nicht immer habe ich meiner Intuition in meinem eigenen Unternehmen vertraut.

Nach vielen Jahren in der Wirtschaft ging 2014 mein großer Traum in Erfüllung: Meine Selbstständigkeit. Was sich am Anfang auch genauso anfühlte, entwickelte sich sehr bald wieder in ein Hamsterrad, aus dem ich eigentlich aussteigen wollte.

2018 stand ich vor der Wahl: Entweder schließe ich mein Unternehmen oder aber ich versuche es anders. Ich entschied mich für die zweite Alternative, denn tief in mir drinnen wusste ich, dass es noch eine andere Art von Unternehmens-Führung geben muss. Eine, die sich leichter anfühlt, die mich kreativ sein lässt und eine, die mir weniger Stress, Druck und Ängste bereitet.

Damals habe ich das „Intuitive Business“ gegründet. Anfänglich nur als vage Idee, nicht wissend, ob es überhaupt funktionieren kann. Aber mehr und mehr habe ich gelernt, mir und meiner Intuition zu vertrauen. Und diese Entscheidung, mich in diese Richtung zu bewegen, habe ich bis heute nicht bereut.

Heute unterstütze ich Menschen, wie dich, dabei, ihr eigenes Business (und auch Leben), mehr und mehr ihrer eigenen Intuition anzuvertrauen. Die Ergebnisse sind beeindruckend. Meine Kund:innen haben nicht nur mehr Freude in ihrem täglichen Tun und Sein, sondern sind auch inspirierter, kreativer, fokussierter, produktiver und auch erfolgreicher.

Vielleicht hast du beim Lesen der obigen Liste auch für dich erkannt, dass es dich zum Intuitiven Business hinzieht. Du auch gerne mit dieser inneren Einstellung dein Unternehmen führen möchtest und es vielleicht manchmal sogar lebst, aber nicht weißt, wie du diese Veränderung bei dir vollziehen kannst, damit sie auch nachhaltig ist.

Dann lass uns reden und schauen, ob und wie ich dich dabei unterstützen kann, eine neue Leichtigkeit und Klarheit auch in dein Business (und Leben) zu bringen.

Schreibe mir sehr gerne eine E-Mail an: sc@silviachytil.com oder vereinbare dir gleich einen Termin für ein Klärungsgespräch.

Jetzt Termin vereinbaren

Ich freue mich sehr, dich kennenzulernen!

Silvia