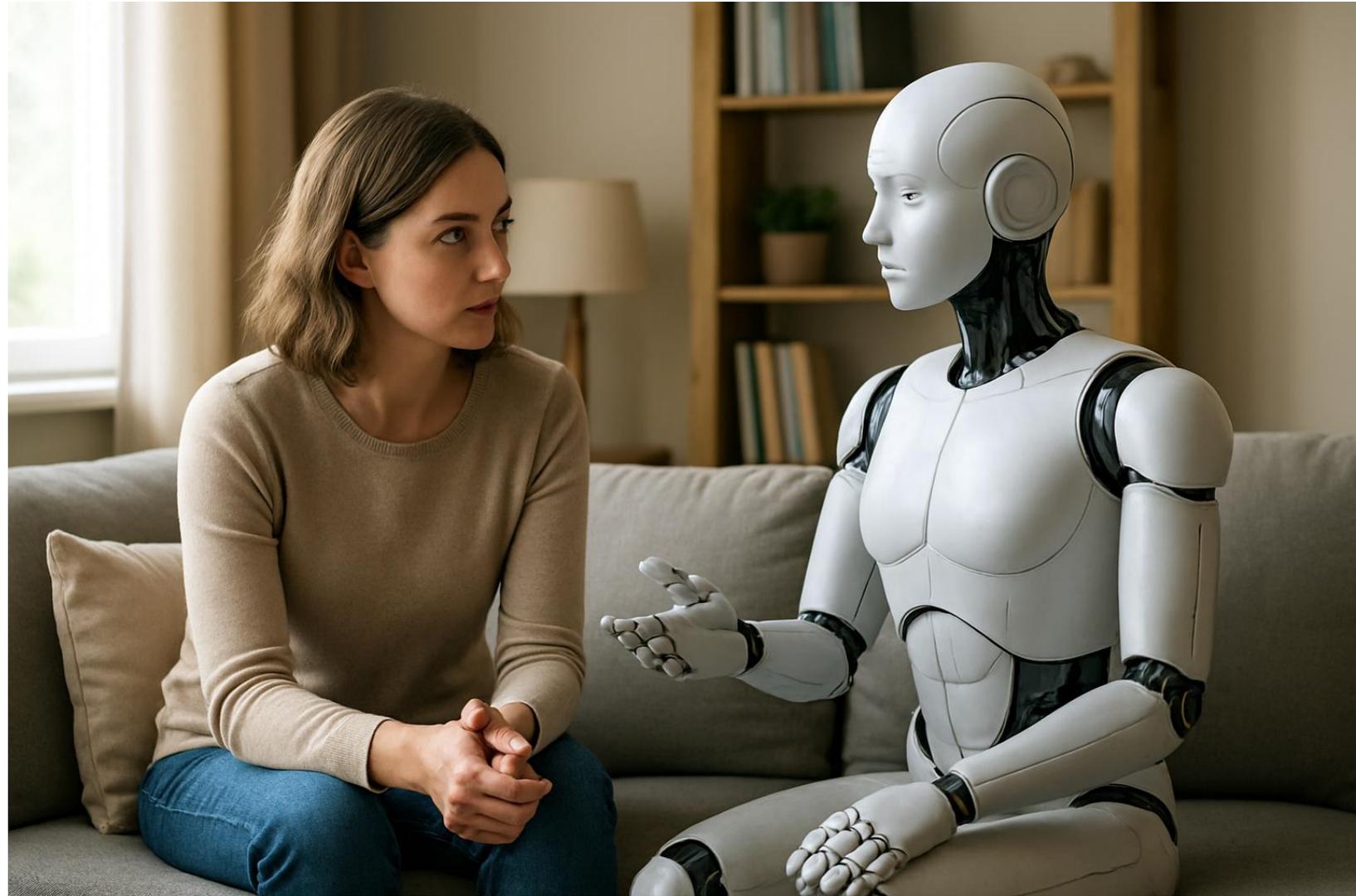


Webinar KI & Coaching 6.11.2025



- ✓ In welchen Bereichen ist **KI heute schon besser** als wir Menschen
- ✓ Welche **Chancen bringt diese Entwicklung** – besonders für transformative Coaches?
- ✓ Welche **Kernkompetenzen sind in Zukunft** gefragt und wie können Coaches dabei unterstützen
- ✓ Was **bedeutet das für dich als Coach** oder (Lebens-/psychologische:r) Berater:in?
- ✓ Was **bedeutet das für dich als Kund:in** oder Coachee?
- ✓ Für welche Fragen du KI tatsächlich nutzen kannst – und **wann professionelle Begleitung sinnvoller** ist.

Artikel „How People Are Really Using Gen AI in 2025“ von Marc Zao-Sanders:

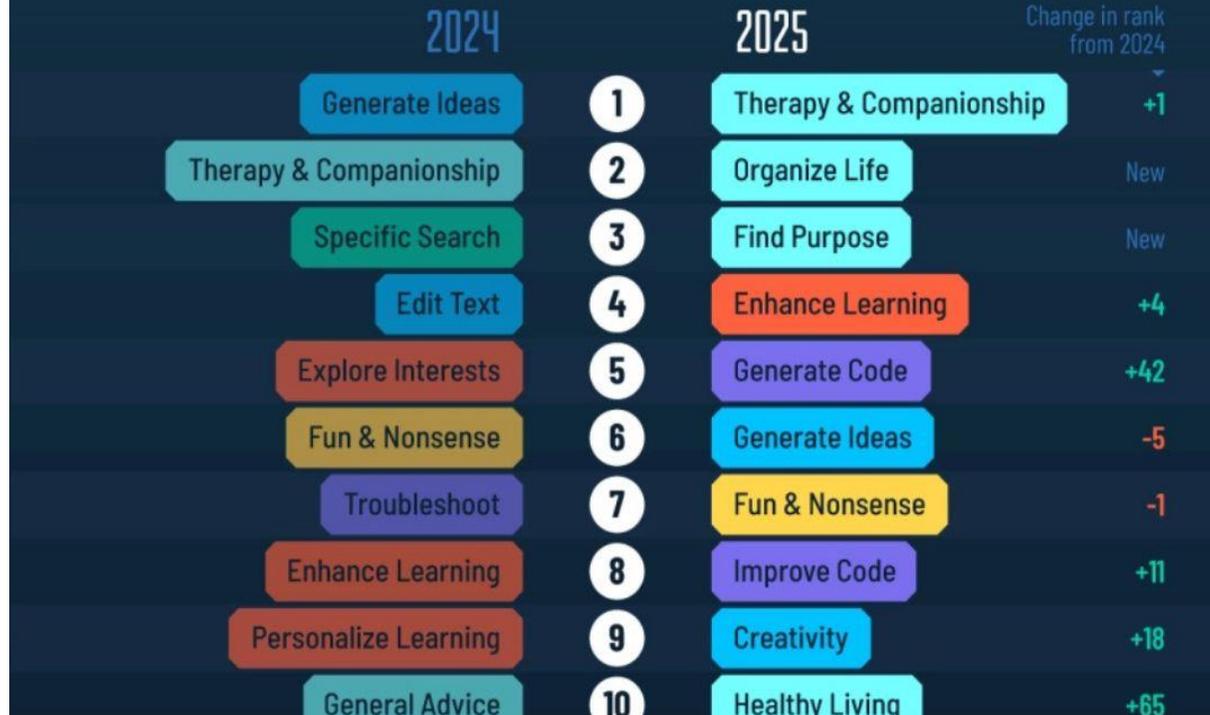
- Analyse von **über 2 Millionen Nutzungen** generativer KI (z. B. ChatGPT, Claude) im **privaten / Freizeitbereich**.
- Ziel: herausfinden, wie Menschen KI in ihrer Freizeit einsetzen, jenseits von Arbeit oder formaler Bildung.



HOW PEOPLE USE GENERATIVE AI in 2025

This analysis by Marc Zao-Sanders for **Harvard Business Review** groups insights from thousands of forum posts in the last year.

-  CONTENT CREATION
-  SUPPORT
-  LEARNING & EDUCATION
-  TECHNICAL ASSISTANCE
-  RESEARCH & ANALYSIS
-  CREATIVITY & RECREATION



Erkennbare Trends

- Verschiebung von **vor allem funktionalen / produktivitätsorientierten Anwendungen 2024** (z. B. Textbearbeitung, technische Unterstützung)
- Hin zu **emotionalen, reflektierenden und kreativen Anwendungen 2025**.
- KI wird zunehmend **als persönlicher Partner** wahrgenommen, nicht nur als Werkzeug.

Folgen / Implikationen für die Branche (Coaching, Beratung, Training)

- Jede:r kann sich in Zukunft seinen persönlichen Coach leisten.
- Selbstreflexion kommt ins Wohnzimmer

Es gab schon öfters solche Entwicklungen

- Malerei – Fotografie
- Buchdruck – handgeschriebene Aufzeichnungen
- Platten/CDs – Streaming
- Internet – Wissen
- Computer – Smart-Phone

KI & Emotionen

KI hat viele Vorteile

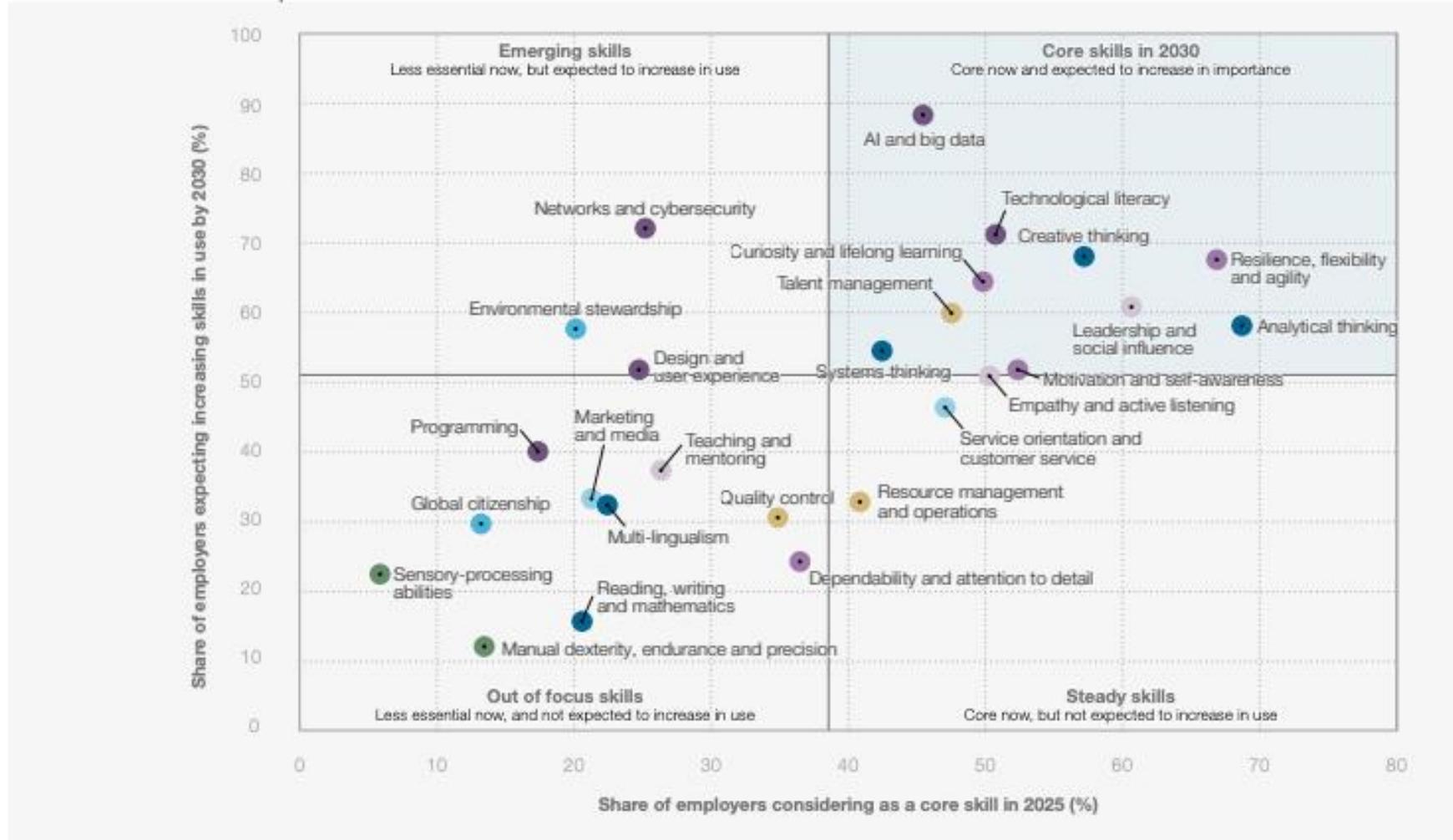
- es ist einfach
- schnell
- kostenlos
- bewertet nicht
- ist immer verfügbar (auch um 3 Uhr in der Nacht)

Also wozu noch Coaching?

Was wird in Zukunft wichtig sein?

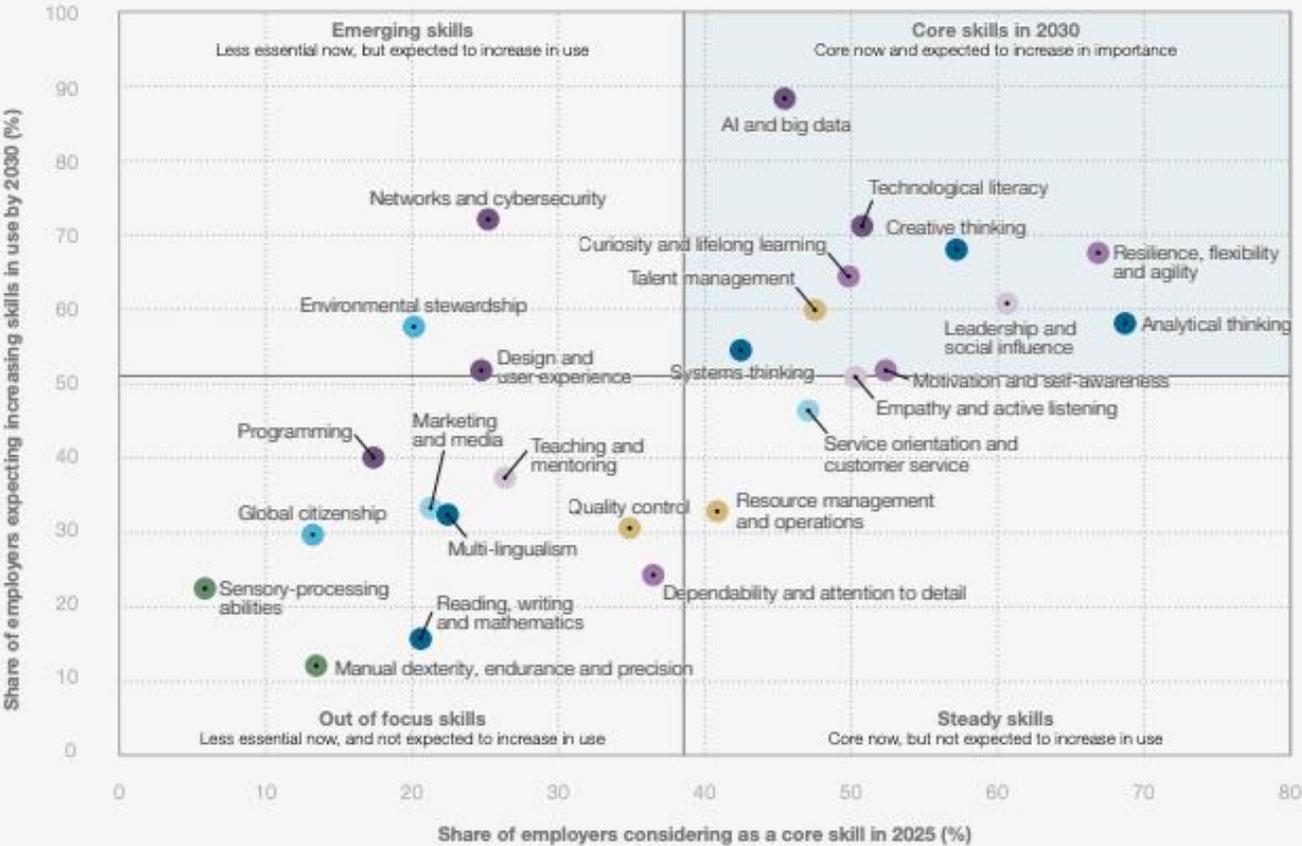
FIGURE 3.6 Core skills in 2030

Share of employers considering skills to be a core skill in 2025 and share of employers expecting skills to increase in importance by 2030.



RE 3.6 Core skills in 2030

Share of employers considering skills to be a core skill in 2025 and share of employers expecting skills to increase in importance by 2030.



HOW PEOPLE USE GENERATIVE AI in 2025

This analysis by Marc Zao-Sanders for Harvard Business Review groups insights from thousands of forum posts in the last year.

- CONTENT CREATION
- SUPPORT
- LEARNING & EDUCATION
- TECHNICAL ASSISTANCE
- RESEARCH & ANALYSIS
- CREATIVITY & RECREATION

2024	2025	Change in rank from 2024
Generate Ideas	Therapy & Companionship	+1
Therapy & Companionship	Organize Life	New
Specific Search	Find Purpose	New
Edit Text	Enhance Learning	+4
Explore Interests	Generate Code	+42
Fun & Nonsense	Generate Ideas	-5
Troubleshoot	Fun & Nonsense	-1
Enhance Learning	Improve Code	+11
Personalize Learning	Creativity	+18
General Advice	Healthy Living	+65

Wir helfen Menschen, genau das zu erreichen!

- Kreatives Denken
- Resilienz
- Motivation und Selbstbewusstsein
- Neugier und die Fähigkeit, ständig zu lernen
- Empathie und echtes Zuhören
- Tiefe Verbindungen und Beziehungen

Was bedeutet das für uns?

- KI ist auf Outside-In trainiert (Wenn-Dann-Falle)
- KI ist auf das alte Paradigma „höher, weiter, schneller“ trainiert.
- Daher braucht es Coaches und Führungskräfte, die hindeuten auf
 - Wohlbefinden zuerst
 - Unsere innere Weisheit
 - Unsere wahre Essenz

Wir müssen umdenken und uns wieder daran erinnern, was uns Menschen ausmacht

- Götz Werner sagte: Früher haben wir Menschen geführt.
In Zukunft müssen wir Bewusstsein führen.
- Früher haben wir Menschen gecoacht.
In Zukunft müssen wir Bewusstsein coachen.

Was bedeutet Bewusstsein führen oder coachen?

- Lebendigkeit
- Klarheit
- Weisheit
- Freude
- True Self

Wir gehen zur Essenz.

Und wenn wir dort

hinkommen – sind wir unser

bestes Selbst. Weil wir uns

selbst nicht im Weg stehen.

**The tide doesn't care how many
boats are on the ocean**

Habe den Mut, deinem Herzen und deiner Intuition zu folgen.

Sie wissen irgendwie, was du wirklich werden willst

(Steve Jobs)